



## **Programma della Giornata di lunedì 14 novembre 2011**

**Sala Movie Cineporto – Film Commission Torino Piemonte | Via Cagliari 42, Torino**

**ore 10.00**

**Benvenuto ai Partecipanti**

**Linee guida della 9<sup>a</sup> edizione**

*Alessandro Signetto | Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo*

**ore 10.15**

**Introduzione**

**La convergenza: un'opportunità per l'ulteriore sviluppo della produzione documentaristica a Torino e in Piemonte**

*Paolo Manera | Film Commission Torino Piemonte (Piemonte Doc Film Fund - Fondo regionale per il documentario)*

**ore 10.30**

**Keynote-speech**

**Produrre e commissionare per la convergenza**

*Mark Atkin | direttore Crossover Lab*

**ore 11.00**

**A "soon-to-be" case study**

**Europe for Sale**

Concepito nel Crossover Lab 2010, *Europe for Sale* è una campagna sociale per creare una coscienza pubblica intorno alla svendita dei beni demaniali europei per risanare il debito pubblico sotto la pressione della crisi. Progetto crossmedia web, app con realtà aumentata, documentario lineare per raccontare come e quanto ci stiamo (s)vendendo l'anima...

Capo progetto: *Roberto Cena*

Prodotto da *Enrica Capra | GraffitiDoc*

**ore 11.15**

**Aggiornamento tecnologico**

**Interattività è un target che si muove, sveglia e curioso**

Presentazione di un gruppo di comunicazione che spinge l'interattività con i media oltre i limiti prestabiliti, attraverso l'uso di tecnologie emergenti e il senso dell'humour.

*Nicola Canonico, marketing manager | Anna Ponti, copy strategist | Matteo Sorba, communication strategist | So Simple*

**ore 11.35**

**Proposta di contenuto**

**Between Two Worlds**

PROD.: Carole Mangold - Idée Originale

AUTORE: Barbara Andriano, Guendalina Di Marco

Documentario lineare, webdoc, serie web, portale, programma tv.

L'ultima principessa di Birmania, oggi 79enne, rifugiata a Firenze, e la sua scuola di cucina.

La produzione transmedia permette approfondimenti in varie direzioni: storia, politica e diritti umani, cibo.

**ore 11.50**

**Aggiornamento produttivo**

**Crossmedia educational, prime esperienze di co-produzione europea e globale fra broadcast, lavagna interattiva e dispositivi mobili**

*Markus Nikel | consulente RAI Educational | programme manager BaKaFORUM*

**ore 12.20**

**Aggiornamento tecnologico**

**Le tecniche di Realtà Aumentata al servizio dei contenuti fattuali interattivi**

Come sta cambiando l'uso del cellulare nell'interazione con la realtà che ci circonda.

*Ing. Nicoletta Salis | technical leader Telecom Italia - Innovation & Industrial Relations - Research Projects*

**ore 12.40**

**Proposta di contenuto**

**Tracce: Mappe & Percorsi di Eccellenza**

PROD.: Roberto Bombardieri - Colto

AUTORE: Lorenzo Faggi

Micro documentari, apps, geolocalizzazione e un portale per il racconto visivo di itinerari di mobilità dolce fra archeologia industriale, prodotti e processi artigianali di eccellenza, infrastrutture ricettive. Multilingue.

**ore 12,55**

**Case study**

**Transiti**

Un documentario tv, una mini serie web interattiva, 5 autoritratti radiofonici, un sito di approfondimento tematico e un video blog per avvicinarci con sensibilità al mondo trans.

Il primo progetto di sensibilizzazione transmediale della Radiotelevisione Italiana.

In collaborazione con Rai 3, Radio Rai 3, Rai Net e la Rete 2 della Radio Svizzera Italiana

*Davide Tosco | autore*

**ore 14.30**

**Aggiornamento editoriale**

**RAI Scuola, catalizzatore di convergenza fra produzione audiovisiva, editoria scolastica e nuovi media**

*Stefano Ribaldi | RAI Educational - Canale Rai Scuola*

**ore 15.00**

**Aggiornamento editoriale**

**Strategie editoriali SEI per la concezione e la realizzazione di contenuti didattici trasmediali nativi**

*Ulisse Jacomuzzi | ad e direttore editoriale | SEI - Società Editrice Internazionale*

**ore 15.15**

**Aggiornamento tecnologico**

**User Experience Design per contenuti trasmediali**

L'utente al centro. L'analisi e la progettazione dell'esperienza d'uso a supporto dello sviluppo di progetti trasmediali: user interface, interazioni utente-media e media-media, data visualization, user generated content. Alcune case history Experientia ed esempi di app interessanti in ottica crossmediale.

*Michele Giannasi | project manager & business developer | Experientia*

**ore 15.30**

**Aggiornamento editoriale e tecnologico**

**Il webdocumentario è nato da poco e cambia di continuo  
Informazione e gioco serio - tra giornali, tv, social network**

*Arnaud Dressen | produttore | Honkytonk Films*

**ore 16.00**

**Proposta di contenuto**

**Food Market – In the belly of the city**

PROD.: Stefano Tealdi, Edoardo Fracchia, Elena Filippini - Stefilm International

AUTORE: Stefano Tealdi

Serie TV in 5 puntate e progetto transmedia (web, app, game, libro, UGC, altro) su cinque mercati, cinque sistemi complessi che giocano un ruolo cruciale nelle città di Torino, Barcelona, Budapest, Londra, Lione. Commitment espressi da ZDF-Arte, SBS, YLE.

**ore 16.15**

**Proposta di contenuto**

**Jatropha: la pianta del demonio che alimenta i motori**

PROD.: Pierre Ponchione - Filmmaking Farm

AUTORI: Marta Lanfranco, Maurizio Bongioanni

Documentario lineare, strategia transmediale in studio.

La jatropha curcas è la pianta che potrebbe aprire le porte alla rivoluzione energetica. Come il petrolio, è tossica, ma per i parassiti - pertanto non ha bisogno di chimica. A differenza del petrolio, non disturba l'agricoltura, è ecosostenibile, cresce ovunque, combatte la desertificazione e l'erosione geologica.

Usata nei riti animisti per scacciare gli spiriti maligni, sarà il carburante del futuro?

**ore 16.30**

**Aggiornamento editoriale**

**Realtà e interazione ludica: l'esperienza del gioco come prosecuzione dell'esperienza del documentario**

*Alessandra C | esperta di giochi interattivi | La Stampa Web - canale tematico "giochi"*

**ore 16.45**

**Proposta di contenuto**

**Facelessbook**

PROD.: La Sarraz Pictures Crossmedia Factory

AUTORI: Alessandro Borrelli, Sergio Basso

Film documentario per il grande schermo e la tv, piattaforma web+wii, app, dvd+libro, installazione.

Nel 2010 sono emigrati da un punto all'altro del globo 250 milioni di abitanti. Mai così tanti nella storia dell'umanità. La maggior parte sono profughi. Ma tu sai cosa vuol dire?

**ore 17.00**

**Aggiornamento tecnologico**

**La ricerca INCA per la messa a punto di uno strumento di authoring dei contenuti interattivi basato su tecnologie standard**

*Riccardo Chiariglione | CEDEO.net*

**ore 17,30**

**Proiezione del film documentario**

**Quando Olivetti inventò il PC** (2011, 52')

*L'incredibile e sconosciuta storia dell'invenzione del primo personal computer*

di Alessandro Bernard e Paolo Ceretto

Prodotto da Zenit Arti Audiovisive, in associazione con Docabout e Franti Nisi Masa, in collaborazione con Fox Int. Channels Italy, Yle Teema, Sbs Australia, UR The Swedish Educational Broadcasting Company.

Con il sostegno del Programma MEDIA e del Piemonte Doc Film Fund.

**ore 18,30**

**Dibattito**

**Innovazione in tempo di crisi**

Introduce **Davide Bracco** | *Film Commission Torino Piemonte*

*Intervengono:*

**Massimo Arvat** | *Aprodoc*

**Marco Boglione** | *BasicNet*

**Gabriele Elia** | *Telecom Italia, resp. Future Internet Technologies & Research*

**Giovanni Ferrero** | *Fondazione CRT*

**Markus Nikel** | *RAI Educational*

**Stefano Ribaldi** | *RAI Educational - Canale Rai Scuola*

**Programma della Giornata di martedì 15 novembre 2011**

**ore 9.30 - 17.30**

**Lavoro di networking e speed-drafting in gruppi multidisciplinari**

Sale riunioni del Cineporto di Torino