



GIORNATE EUROPEE / TRANSMEDIA BRIDGE 2011

Il 14 e 15 novembre al Cineporto di Torino

*Documentaristi, ingegneri, interaction designer, web agencies
lavorano insieme su progetti d'innovazione*

DOCUMENTARIO / CONTENUTO EDUCATIVO / NUOVO GIORNALISMO

Transmedia Bridge è un forum dedicato al *networking* delle competenze creative, produttive, editoriali, tecniche – per la realizzazione di contenuti fattuali innovativi, transmediali e interattivi.

I PROGETTI PROFESSIONALI AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Anche nella forma organizzativa le giornate che stiamo preparando sono transmediali. Transmedia Bridge applica una formula di partecipazione e di costruzione del programma basata sul concetto dello User Generated Content, non in senso amatoriale ma con forti caratteristiche di professionalità tecnica, filmica, editoriale.

User Generated nel senso che il programma è *scritto* direttamente dai Partecipanti, con i loro progetti, e viene definito via via sulla base dell'*interesse* sollevato dai contenuti e dalle soluzioni proposte.

Quali progetti?

I progetti dei produttori creativi che “vedono”, oltre alla tv tradizionale e alla sala, anche il web, i social network, i pad e gli smart-phone. Il contenuti del futuro, oggi.

I progetti di collaborazione tecnica per arricchire i documentari con l'interazione e con la distribuzione multi-piattaforma. I mezzi del futuro, che ci sono già.

Nella **sessione plenaria di lunedì 14 novembre** gli interventi di tre dei maggiori esperti europei di documentario innovativo (**Mark Atkin, Arnaud Dressen, Markus Nickel**, e qualche “sorpresa” in arrivo --- v. pre-programma pagina seguente) si alternano alle presentazioni dei progetti proposti dai Partecipanti stessi.

Produttori indipendenti ‘lanciano’ progetti multiplatforma: webdocumentari, webreportage, nuovo giornalismo, contenuti educativi.

Web agencies, interaction designers, technology providers presentano piattaforme, applicazioni e soluzioni tecnico-creative concretamente utilizzabili dai produttori di contenuto.

Per la prima volta Transmedia Bridge intreccerà i pitch del contenuto con quelli delle tecnologie e dei servizi tecnico-creativi, in modo da favorire un pratico *networking* nel corso dell'evento.

Il giorno dopo, **martedì 15 novembre, tavoli interdisciplinari** assistiti dagli esperti potranno **i vostri progetti al centro del lavoro, con concretezza produttiva.**

Il programma della sessione plenaria di Lunedì 14 Novembre, basato sui progetti dei Partecipanti, è in preparazione e sarà pubblicato 3 giorni prima dell'evento.

Sono confermati gli aggiornamenti-chiave da parte degli esperti che condurranno il networking durante l'intero evento:

Keynote-speech: Produrre e commissionare per la convergenza

Mark Atkin, Crossover Lab

Direttore di [Crossover Labs](#), direttore di **Documentary Campus Masterschool** e produttore esecutivo per **Brook Lapping Productions** (UK), **Renegade Films** (UK) and **Context TV** (Germany).

Ha lavorato come commissioning editor per **SBS TV** (Australia), commissionando produzioni televisive e online.

Collabora stabilmente con **Sheffield DocFest MeetMarket**, **IDFA Amsterdam**, **Hot Docs Toronto**, **Nordisk Forum Documentary**, **ITVS**.

**Il webdocumentario è nato da poco e cambia di continuo
Informazione e gioco serio - tra giornali, tv, social network**

Arnaud Dressen, Honkytonk Films

Cofondatore nel 2007 della società di produzione indipendente [Honkytonk Films](#) a Parigi; dal 2008 Honkytonk ha realizzato - con **Le Monde**, **France 5**, **Canal+**, **Orange** - coproduzioni innovative di webdocumentari diventati casi di studio in Europa. Honkytonk ha sviluppato il software di editing interattivo [Klynt](#). In precedenza, ha lavorato nell'industria dei media per **France Televisions Group**, **Arte France**, **ITVS/USA**, **Vodeo.tv**, **Article Z**. Ha collaborato con il produttore **Patrice Barrat** su diverse co-produzioni internazionali (con broadcasters quali **NYT Television**, **CBC Canada**, **ITVS**).

**Transmedia educational
fra broadcast, lavagna interattiva e dispositivi mobili**

Markus Nickel, RAI Educational, EBU, BaKaFORUM

Autore, produttore e supervisore editoriale di programmi tv educativi e factual e produzioni multimediali. Nel 1995 lascia la Germania per stabilirsi a Roma. Lavora per **RAI Educational** su una varietà di programmi e servizi web, educativi e scolastici. E' stato per due volte produttore esecutivo su coproduzioni internazionali di serie TV per **EBU**, **European Broadcasting Union**, a Ginevra. Dal 1998 è tutor al [Basel-Karlsruhe Forum on educational and societal TV and Media](#). Dal 2004 è program manager del Forum.

Ma non è tutto: seguite sul sito aggiornamenti e case-study di rilievo per la sessione plenaria del 14 novembre, dove i vostri progetti sono i protagonisti!

**[Iscrivetevi e caricate fin da ora il vostro progetto nell'area riservata del sito
www.europeandays.eu](http://www.europeandays.eu)**