



Il 14 e 15 novembre 2011, al Cineporto di Torino, ingegneri, interaction designer, content provider lavorano insieme su progetti di innovazione

*CONTENUTI TRANSMEDIALI E MULTIPIATTAFORMA
PER L'EDUCAZIONE, L'INFORMAZIONE, L'INTRATTENIMENTO*

Transmedia Bridge è un forum dedicato al *networking* delle competenze tecniche, creative, produttive, editoriali – per la realizzazione di contenuti fattuali innovativi, transmediali e interattivi.

I PROGETTI PROFESSIONALI AL CENTRO DELL'INNOVAZIONE

Negli anni Duemila, a Torino, non solo l'industria del cinema si è riattivata: i produttori di documentari hanno penetrato il mercato internazionale e iniziano a realizzare contenuti fattuali innovativi per l'educazione, l'informazione e l'intrattenimento. **Contenuti che necessitano di adeguate partnership tecniche per penetrare i mercati internet e mobile.**

Il 14-15 novembre, nella sede della Film Commission Torino Piemonte, ha luogo Transmedia Bridge: **i produttori di contenuto invitano l'insieme del potenziale partenariato digitale** ad una giornata di reciproca conoscenza (**forum del 14/11**), seguita da una giornata di concreta prospezione (tavoli di **networking & speed drafting del 15/11**).

E' sollecitata la partecipazione di **società e professionisti ICT, interaction designers, web agencies, operatori e-marketing e e-commerce.**

Ingegnerizzazione di apps per dispositivi mobili, soluzioni di realtà aumentata, di geolocalizzazione e NFC, per il crowdfunding e il crowdsourcing, per il web casting, per la gestione di user generated content e di archivi filmici, di e-commerce per l'accesso a contenuti singoli o su abbonamenti, di interoperabilità fra piattaforme, prototipazioni immersive - non sono che alcuni dei terreni di collaborazione che si aprono alla convergenza.

Transmedia Bridge intreccia le proposte delle filiere convergenti per un pratico e rapido networking.

Cosa accade al Transmedia Bridge?

Lunedì 14 novembre, in sessione plenaria, gli interventi di tre dei maggiori esperti europei di transmedia, **Mark Atkin, Arnaud Dressen, Markus Nikel** (e alcune importanti *sorprese* in arrivo), si alternano alle **presentazioni dei progetti proposti dai Partecipanti stessi:**

- **area creativo/editoriale**
- **area tecnologica**
- **area tecnico/creativa.**

Martedì 15, tavoli interdisciplinari assistiti dagli esperti pongono i vari progetti al centro del lavoro di convergenza, con concretezza produttiva: **networking & speed drafting.**

Iscrivetevi e caricate subito il vostro progetto nell'area riservata del sito www.europeandays.eu

Il programma della sessione plenaria di Lunedì 14 Novembre, basato sui progetti dei Partecipanti, è in preparazione e sarà pubblicato 3 giorni prima dell'evento.

Sono confermati gli aggiornamenti-chiave da parte degli esperti che condurranno il networking durante l'intero evento:

Keynote-speech: Produrre e commissionare per la convergenza

Mark Atkin, Crossover Lab

Direttore di **Crossover Labs**, direttore di **Documentary Campus Masterschool** e produttore esecutivo per **Brook Lapping Productions** (UK), **Renegade Films** (UK) and **Context TV** (Germany).
Ha lavorato come commissioning editor per **SBS TV** (Australia), commissionando produzioni televisive e online. Collabora stabilmente con **Sheffield DocFest MeetMarket, IDFA Amsterdam, Hot Docs Toronto, Nordisk Forum Documentary, ITVS.**

Il webdocumentario è nato da poco e cambia di continuo Informazione e gioco serio - tra giornali, tv, social network

Arnaud Dressen, Honkytonk Films

Cofondatore nel 2007 della società di produzione indipendente **Honkytonk Films** a Parigi; dal 2008 Honkytonk ha realizzato - con **Le Monde, France 5, Canal+, Orange** - coproduzioni innovative di webdocumentari diventati casi di studio in Europa. Honkytonk ha sviluppato il software di editing interattivo **Klynt**. In precedenza, Arnaud ha lavorato nell'industria dei media per France Televisions Group, Arte **France, ITVS/USA, Vodeo.tv, Article Z**. Ha collaborato con il produttore Patrice Barrat su diverse coproduzioni internazionali (con broadcasters quali **NYT Television, CBC Canada, ITVS**).

Transmedia educational fra broadcast, lavagna interattiva e dispositivi mobili

Markus Nikel, RAI Educational, EBU, BaKaFORUM

Autore, produttore e supervisore editoriale di programmi tv educativi e factual e produzioni multimediali. Nel 1995 lascia la Germania per stabilirsi a Roma. Lavora per **RAI Educational** su una varietà di programmi e servizi web, educativi e scolastici. E' stato per due volte produttore esecutivo su coproduzioni internazionali di serie TV per **EBU, European Broadcasting Union**, a Ginevra. Dal 1998 è tutor al **Basel-Karlsruhe Forum on educational and societal TV and Media**. Dal 2004 è program manager del Forum.

Seguite sul [sito](#) aggiornamenti e case-study di rilievo per la sessione plenaria del 14 novembre, dove i vostri progetti sono i protagonisti!