

# GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

PROGRAMMA **AUDITORIUM** - bozza del 3/11/2009

Centro Incontri Regione Piemonte - Corso Stati Uniti, 23 - Torino

MERCOLEDI' 11 NOVEMBRE 2009			
dalle 12.00	Iscrizioni		
	SESSIONE	TEMA	RELATORI
12.30 - 13.30	Proiezione "Io, la mia famiglia Rom e Woody Allen" di Laura Halilovic ( <i>ingresso libero</i> )		
14.00 - 15.30	Proiezione di "La cité des Roms" di Frédéric Castaignède ( <i>ingresso libero</i> )		
15.30	Apertura lavori		
15.45 - 16.00	<b>Benvenuto</b>	Breve introduzione alle Giornate, illustrazione delle "regole del gioco"	<b>Alessandro Signetto</b> Direttore
16.00 - 17.00	<b>Case-studies</b>	<b>La produzione di documentari sul popolo Rom Confronto Italia - Francia</b>	<b>Caroline Roussel</b> - prod. Arturo Mio (F) <b>Frédéric Castaignède</b> - regista (F) <b>Davide Tosco, Massimo Arvat</b> prod. Zenit Arti Audiovisive (IT) <b>Laura Halilovic</b> regista (IT)  conduce <b>Paolo Manera</b> Piemonte Doc Film Fund
17.00 - 17.30	Pausa		
17.30 - 18.30	<b>Focus Est Europa</b>	<b>Progetti dal Training Programme "Hermes" del Consiglio d'Europa</b> con Adzerbaijan, Georgia, Armenia	Produttori <b>Alina Abdullayeva</b> (AZ) <b>Ketevan Machavariani</b> (GE) <b>Inna Sahakyan</b> (AM)  a cura di <b>Graziella Bildesheim</b> , FabulaFilm (IT)
18.30 - 19.30	Brindisi di benvenuto		

## GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2009

### MODELLI DI INNOVAZIONE CREATIVA E PRODUTTIVA PER L'INDUSTRIA AUDIOVISIVA EUROPEA con il sostegno dell'Assessorato Commercio e Fiere della Regione Piemonte

	SESSIONE	TEMA	RELATORI
9.30 - 11.00	<b>Sessione di pitching 1</b>	Progetti di fiction e documentari	A cura di <b>Jacques Laurent</b> , Capnetwork (B) e <b>Paolo Spina</b> , Revolver (IT)
11.00 - 11.30	<b>Pausa caffè</b>		
11.30 - 13.00	<b>Sessione di pitching 2</b>	Progetti di fiction e documentari	A cura di <b>Jacques Laurent</b> , Capnetwork (B) e <b>Paolo Spina</b> , Revolver (IT)
13.00 - 13.30	<b>La scrittura eccellente</b>	Il <b>Premio Solinas</b> presenta i progetti finalisti dei 2 concorsi (storie per il cinema e documentari per il cinema)	<b>Annamaria Granatello</b> direttore artistico Premio Solinas
13.30 - 14.30	<b>Pausa pranzo</b>		
14.30 - 16.30	<b>FOCUS CROSS-MEDIA (1<sup>a</sup> parte)</b>	Nuovi linguaggi Nuove pratiche produttive Nuovi modelli di business	Partecipano:  <b>Frank Boyd</b> , Crossover Labs, UK <b>Laura Corbetta</b> , Bonsai TV, IT <b>Rossana Giorgetti</b> , Repubblica TV, IT <b>Mark Hardwick</b> , Ymogen, UK <b>Nicoletta Iacobacci</b> , UER, CH <b>Paolo Lorenzoni</b> , Current TV, USA/IT <b>Rosa Alba Roig</b> , Televisió de Catalunya, E <b>Harold Valentin</b> , France Télévisions, F

16.30 - 17.00	Pausa caffè		
17.00 - 18.30	<b>FOCUS CROSS-MEDIA (2<sup>a</sup> parte)</b>	7 case studies di programmi cross-media realizzati recentemente in Europa	Partecipano: <b>Stefano Strocchi</b> e <b>Giotto Barbieri</b> , Fromzero.tv, IT <b>Mark Hardwick</b> , Ymogen, UK <b>Fausto Rizzi</b> e <b>Roberto Ruini</b> , daGaza.org, IT <b>Matteo Scanni</b> , The Iron Curtain Diaries, IT <b>Elena Bravetta</b> , U_station, IT <b>Markus Nickel</b> , Edutubeplus, IT / D <b>Rosa Alba Roig</b> , Arròs covat, E <b>Arnaud Dessen</b> , Obesité, F ( <i>tbc</i> )

## VENERDI' 13 NOVEMBRE 2009

	SESSIONE	TEMA	RELATORI
09.30 - 11.00	Tavola rotonda	Crisi e audiovisivi: come reagire alla soglia del 2010?	Rappresentanti di <b>UER</b> (CH) <b>Arte geie</b> (F) (tbc) <b>TV Catalunya</b> (E) <b>Bonsai TV</b> (IT) <b>Repubblica TV</b> (IT)  Moderatori: <b>Guy Knafo, Gaetano Stucchi</b>
11.00 - 11.30	<b>Pausa caffè</b>		
11.30 - 13.00	Sessione di pitching: 5 progetti cross-media	A conclusione, consegna del <b>premio Skylogic</b> al miglior progetto cross-media	A cura di <b>Frank Boyd</b> , Crossover Labs (UK) e <b>Jacques Laurent</b> , Capnetwork (B)
13.00 - 15.00	<b>Pausa pranzo</b>		
15.00 - 18.00	Tavola rotonda	La distribuzione nell'epoca del digitale	Incontro tra <b>esercenti italiani (Piemonte, Liguria e Lombardia) e francesi (Rhon-Alpes, PACA)</b>  con la collaborazione di <b>Eutelsat/Stereoscopic Group 3D</b>
18.00 - 18.30	Conclusioni		<b>Alessandro Signetto</b>
18.30 - 19.30	<b>Cocktail di chiusura offerto da Antenna MEDIA Torino</b>		

**VENERDI' 13 NOVEMBRE 2009**

**Sala Stampa (25 posti)**

**“COME VENDERE IL TUO DOCUMENTARIO SUL MERCATO INTERNAZIONALE”**

**Workshop organizzato da  
Antenna MEDIA Torino  
in collaborazione con Film Commission Torino Piemonte  
(partecipazione a inviti)**

	SESSIONE	TEMA	RELATORI
09.30 - 11.00	Workshop	Come vendere il tuo documentario sul mercato internazionale	<b>Susanne Guggenberger</b> documentary sales agent Autlookfilms (A)
11.00 - 11.30	Pausa caffè		
11.30 - 13.00	Workshop	Come vendere il tuo documentario sul mercato internazionale	<b>Susanne Guggenberger</b> documentary sales agent Autlookfilms (A)
13.00 - 15.00	Pausa pranzo per i partecipanti al workshop		
15.00 - 18.00	One-to-one meetings		<b>Meetings one-to-one con:</b> <b>Susanne Guggenberger</b> documentary sales agent Autlookfilms <b>Paolo Manera</b> , Piemonte Doc Film Fund <b>Silvia Sandrone</b> , Antenna MEDIA Torino