

COMUNICATO STAMPA

**Grande successo per
Le Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo:
oltre 500 partecipanti da tutta Europa**

DAL 18 AL 20 NOVEMBRE 2008 - LINGOTTO DI TORINO

www.europeandays.eu

Torino 20/11/2008 – Oltre **500 partecipanti** (all'evento risultano iscritti complessivamente 266 produttori indipendenti e 122 autori di cinema e televisione) provenienti da **21 Paesi dell'Unione Europea** hanno preso parte alla **sesta edizione de Le Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo**, che si chiude oggi al **Lingotto di Torino**. Dati che confermano il successo della manifestazione il cui principale obiettivo è allargare l'orizzonte delle opportunità di business di produttori, autori, rappresentanti di fondi regionali e nazionali, film commission, broadcaster e distributori dell'industria dell'audiovisivo.

"Abbiamo constatato ancora una volta la validità della nostra formula -dichiara Alessandro Signetto, direttore dell'evento- di accogliere progetti che coprono l'intera filiera dell'industria cinematografica e audiovisiva europea -fiction per il cinema e la TV, documentari, animazione- perché sono sempre più frequenti casi di progetti dove i tre linguaggi si mescolano: ad esempio, un progetto italiano sulla comunità cinese di Milano, originariamente presentato come documentario, e che -previo accordo con il produttore- abbiamo invece inserito nei tavoli dedicati all'animazione data la significativa presenza di intere sequenze da realizzare in animazione, ha trovato l'interesse di partner sia del settore animazione che del settore documentario".

Nell'arco dei tre giorni (dal 18 al 20 novembre), la manifestazione ha permesso agli addetti ai lavori di focalizzare l'attenzione su **oltre 300 progetti** di storie per il cinema, la televisione, il documentario e l'animazione, circa il **30% in più** rispetto all'edizione del 2007.

Il merito va sicuramente ascritto oltre che alla qualità dei partecipanti, ed ai processi di selezione da parte dello staff di 20 script editor, anche alla levatura degli ospiti intervenuti. A cominciare dal grande scrittore, drammaturgo e sceneggiatore italiano **Vincenzo Cerami** che in qualità di tutor delle sessioni di *match making* di storie per il cinema, ha regalato ai cinque autori selezionati e a tutta la platea preziosi consigli nel campo della scrittura creativa finalizzata al mercato del cinema. Molto apprezzata anche la presenza del tutoring di **Jacques Laurent**, (responsabile fino al 2006 del settore documentari per la rete franco-tedesca Arte a Strasburgo e attualmente produttore indipendente in Belgio) per le sessioni di *pitching* di documentari, che ha permesso di elevare il livello qualitativo dei progetti presentati. Grazie all'esperienza e capacità di Laurent, i 17 autori di documentari selezionati hanno potuto perfezionare i loro progetti aumentandone le opportunità di business.

Confermata anche la tradizione da sempre in atto alle Giornate Europee di particolare attenzione alle nuove realtà creative, con la presentazione di due soggetti nel campo dei *new media* che si spingono verso il territorio della creazione 'crossborder': **Current**, il network televisivo globale di notizie e informazioni *user generated content* e **Magmawave**, casa di produzione fondata da **Daniel Mc Vicar**, (noto agli spettatori televisivi come interprete del personaggio di Clarke Garrison

nella soap opera *Beautiful*) con sede a Los Angeles e a Torino che opera su molteplici piattaforme distributive. In particolare, la presenza nel settore dell'audiovisivo di Current apre delle possibilità per il documentario corto, infatti pur essendo una TV *viewer created* (creata dagli spettatori) ha introdotto un piccolo modello di business attraverso la ricompensa degli autori che inviano il loro materiale: tra i 200 e 1000 euro per ogni video mandato in onda.

Un pubblico assai qualificato, composto in massima parte da addetti ai lavori provenienti da tutta Europa, (produttori, rappresentanti delle Istituzioni, degli studi legali e delle banche gestori dei sistemi di incentivazione) ha invece partecipato al **primo confronto a livello internazionale sul tema degli incentivi fiscali nel settore cinematografico**, che ha visto la presentazione di cinque sistemi nazionali -Belgio, Francia, Germania e Lussemburgo- includendo per la prima volta l'Italia, di sostegno al cinema attraverso il **tax credit** e il **tax shelter**.

Giudicato molto positivo, come ha sottolineato lo stesso Mario La Torre, tra gli estensori della normativa che aprirà le porte nel nostro Paese agli incentivi fiscali, il tempismo delle Giornate Europee nell'organizzare un confronto come questo, proprio in previsione del dibattito finale a Bruxelles in merito alla normativa italiana.

Non meno apprezzata la partecipazione, per la prima volta, dei finalisti della 22a edizione del **Premio Solinas** in uno spazio appositamente allestito, dove hanno potuto far conoscere i loro progetti a produttori provenienti da tutta Europa. Il successo di questa sinergia autorizza a pensare, come scelta condivisa da entrambe le parti, quella di continuare questo accordo anche per l'edizione 2009 delle Giornate Europee.

Infine, più che legittima la soddisfazione di **Antenna MEDIA Torino** e **MEDIA Antenne Grand Sud di Marsiglia**, che in collaborazione con il cluster **TPA/Torino Piemonte Animation**, hanno organizzato un workshop sui temi focali delle attività creative e produttive dell'animazione, con speciale attenzione ai settori collegati all'industria dei videogiochi.

'Il workshop ha rappresentato un'occasione importante per scambiare esperienze nel campo dell'animazione' ha dichiarato Isabelle Nobio, responsabile di MEDIA Antenne Grand Sud di Marsiglia, *'un'iniziativa che è servita per dare nuovi impulsi e stimoli ai professionisti del settore e per far luce sui meccanismi che regolano questo mercato'*.

Infine Anna Trigona, responsabile delle attività di Sviluppo e Coordinamento delle politiche di educazione del Consiglio d'Europa, che ha organizzato a Torino la prima riunione di lavoro del progetto di formazione Hermes, accogliendo i rappresentanti di Adzerbadzjan, Armenia, Georgia, Moldavia e Ucraina, ha rilevato l'importanza che la prima uscita verso l'Europa di questi professionisti dell'audiovisivo sia avvenuta in occasione di un incontro professionale, dove confrontarsi fin da subito con i loro colleghi degli Stati membri più avanzati.

Le Giornate sono organizzate da F.E.R.T. con la collaborazione di Fert Rights, CineShow e Antenna MEDIA Torino, con il contributo del Programma Media dell'UE, Direzione Generale Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Piemonte, Consiglio Regionale del Piemonte, Provincia di Torino, Comune di Torino, Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival, Film Commission Torino Piemonte, Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, associazione di Comuni "Le Terre dei Savoia"; e con il supporto tecnico di Torino Piemonte Internet Exchange e di Filmmakers' TV